

◆ smartops

People analytics kickstart



analytics

Introductie

De organisatie zoals we die kennen is aan het veranderen. Technologische en maatschappelijke ontwikkelingen zorgen ervoor dat onze opvattingen en manieren van werken veranderen. Multi-disciplinair, mondiaal en in dynamische teams enerzijds. In een authentieke zinvolle setting anderzijds. En zo veranderen de eisen aan de organisatie en met name aan HR mee met deze tijd. HR vraagstukken worden steeds complexer en vragen om meer objectieve ondersteuning in de vorm van beschikbare data. Data over de organisatie en uit de organisatie, data over de medewerkers en van de medewerkers. Zodat er besluiten genomen kunnen worden

op basis van feiten. Binnen HR krijgt People Analytics daarom meer draagvlak.

People Analytics zorgt ervoor dat er een helder inzicht wordt gegenereerd in de capaciteiten van de medewerkers. Door technologische ontwikkelingen en een grote hoeveelheid aan beschikbare informatie zijn het de mensen binnen de organisaties die, in deze dynamische tijd, het verschil maken. People analytics is een waardevolle methodiek die gebruikt kan worden bij HR- en organisatie gerelateerde vraagstukken zoals selectie en ontwikkeling.

Start with why

Wanneer we kijken naar medewerkers en de taken en rollen die zij vervullen, weten we eigenlijk altijd wel wat een medewerker doet. Veelal weten we ook hoe een medewerker zijn/haar rol of taak uitvoert. Maar wat moeilijker te beantwoorden is, waarom een medewerker doet wat hij/zij doet: Waarom presteert de ene medewerker beter dan een ander.

B = P x E

Gedrag van een medewerker is een interactie effect tussen de persoon en de omgeving.

- B** Behavior = De impact van een medewerker, op/binnen een team of op een organisatie.
- P** Person = Persoonlijke eigenschappen. Vaardigheden * Opleiding * Persoonlijkheid
- E** Environment = Culturele en omgevings invloeden m.b.t. de organisatie.



Focus op mensen

People analytics helpt bij de onderbouwing van organisatie-beslissingen en bij het voor-spellen van de ontwikkeling van individuele medewerkers, door gebruik te maken van objectieve data (big data). De focus ligt op de capaciteiten van een persoon, team of afde-ling in samenhang met de prestatie binnen de organisatie.

Elke organisatie is een grote bron van big data. Data die veel zegt over de organisatie, maar ook data die veel zegt over medewerkers. Juist het koppelen van deze objectieve data binnen de organisatie aan de impact/ prestatie van medewerkers, teams en afde-lingen geeft inzicht in de succesfactoren die de organisatie in huis heeft en met name hoe deze het beste in te zetten zijn.

Benut big data door deze te analyseren en te koppelen aan de

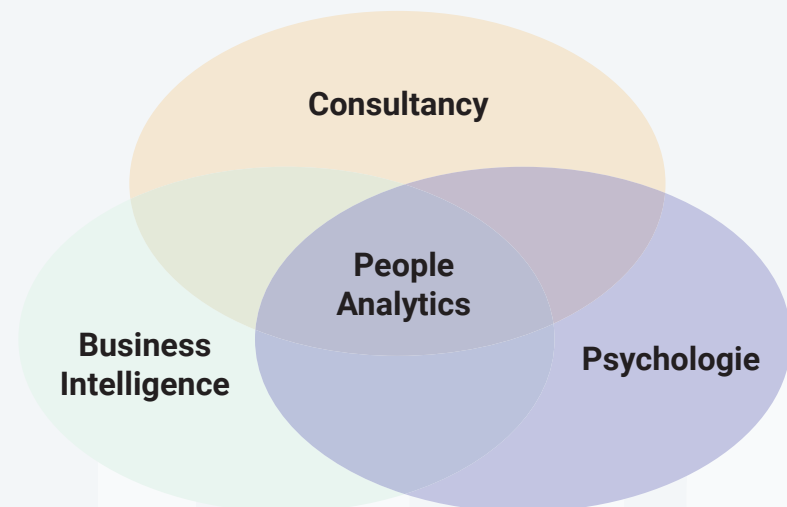
medewerkers. Het combine- ren van data samen met persoonlijke beoor- deling en -kenmerken geeft het beste inzicht in de prestaties van een medewerker.v

People analytics is het combineren van big data oplossingen met psychologische meetinstrumen- ten waardoor inzicht ontstaat in het verband tussen de profielen van medewerkers en de impact die zij hebben op de organisatie.

Door wetenschappelijke methodieken toe te pas- sen (Data Science) kunnen we de huidige situatie van de organisatie analyseren en voorspellingen doen voor de toekomst.

People Analytics @ Google

“All people decisions at Google are based on data and analytics. The goal is to bring the same level of rigor to people-decisions that we do to engineering decisions.”



The future of work

In deze dynamische wereld waarin sociale en technische innovaties elkaar opvolgen, en reactiesnelheid een vereiste is, zal ook de bedrijfsorganisatie aan verandering onderhevig zijn. Het wordt voor organisaties steeds belangrijker om de medewerkers betrokken te houden, waarbij het essentieel is om de juiste medewerker op de juiste plek te zetten. Of beter gezegd de juiste medewerker de juiste taken te laten doen. Taken die ze leuk vinden, taken waar ze van kunnen leren en taken die een hoge impact hebben op de organisatie. Het vinden van de juiste balans tussen de behoefte van de organisatie en de behoefte van de medewerkers is ons doel.

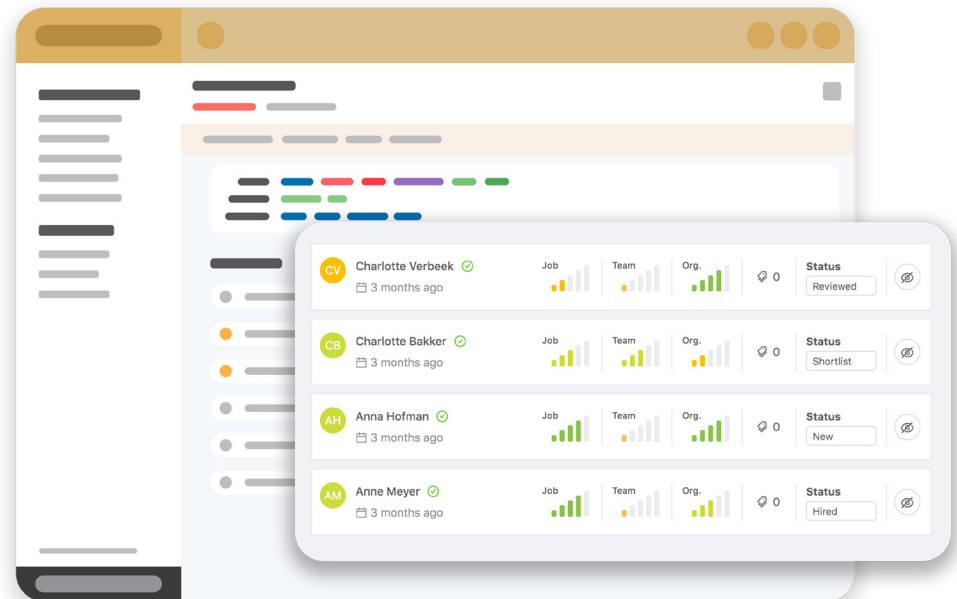
Dit doen wij door organisaties de mogelijkheid te bieden om een volledig inzicht te krijgen in de menselijke capaciteiten die het bezit. Wij geloven dat de organisatie van de toekomst in staat moet zijn om haar medewerkers optimaal te laten ontplooiën, en alle capaciteiten van medewerkers in te zetten binnen de operatie van de dag.

Werken binnen een smart operation (smartops) betekent werken binnen een transparante, open, effectieve organisatie op een plezierige en dynamische manier.

Smartops is een data gedreven people analytics platform dat het voor managers mogelijk maakt om het potentieel van medewerkers volledig te benutten. Wij ontwikkelen applicaties die managers en medewerkers ondersteunen in het smart maken van de dagelijkse operatie.

Met smartops krijg je de mogelijkheid om meer relevante data van medewerkers te verzamelen en te analyseren. Wij bieden een platform aan waar op een eenvoudige en overzichtelijke manier de people data van medewerkers wordt verkregen. Deze data kan weer gebruikt worden in verdere analyses.

Dit ondersteunen we met het "a service to assist" principe. Wij bieden ondersteuning waar nodig is en kunnen desgewenst analyses uitvoeren of de kennis in een organisatie verrijken.



Surveys & assessments

Het smartops platform biedt verschillende surveys & assessments die real time inzicht geven in de medewerkers en daarmee de organisatie.



Performance

Een overzichtelijk inzicht in de functies en taken van medewerkers ,waarbij wordt gekeken naar de impact van hun prestaties. De impact wordt door middel van performance metingen en feedback inzichtelijk gemaakt.



Profile

Profile is een persoonlijkheidsmeting die uitgebreid inzicht geeft in persoonlijkheid en daarmee toekomstig gedrag. De profile is gebaseerd op het Big Six model waarvan de schalen zijn omgezet naar werkgerelateerde schalen.



Culture scope

Een meting waarbij de huidige organisatie- cultuur en de voorkeur organisatie-cultuur van de medewerkers in kaart wordt gebracht.



Engagement

Met de engagement meting wordt gekeken naar de betrokkenheid en de tevredenheid van medewerkers binnen de organisatie en in hun rol.



Teamscope

Teamscope levert inzicht in de kenmerkende manier waarop medewerkers zich gedragen en een bijdrage leveren aan en met anderen omgaan binnen een team. Dit assessment is gebaseerd op het Belbin model.



A service to assist

Smartops ondersteunt organisaties bij het toepassen en gebruiken van de objectief gegenereerde data binnen het smartops platform. Op basis van de assessments en surveys hebben we verschillende analyse methodieken ontwikkeld waarbij bestaande en nieuw verkregen data van medewerkers worden gekoppeld en geanalyseerd. De gebruikte data van de organisatie is afhankelijk van het vraagstuk. Het doel van de analyses is om de taken die iemand uitvoert of de rol waarin een medewerker opereert beter aan te laten sluiten bij iemands potentieel of de organisatie doelstelling. Dit zorgt voor een verhoogde impact van een medewerker op de organisatie en uiteindelijk ook voor een optimale werkomgeving.

Analytics

Organisatie DNA

Een blauwdruk geschetst van de unieke karakter-eigenschappen van de organisatie en de medewerkers. Vanuit het organisatie DNA is er inzicht in het fundament en het functioneren van de organisatie en de medewerkers. Dit is de basis voor verdere analyse.

Job drives

Het analyse programma Job drives geeft inzicht in die eigenschappen en kwaliteiten die aantoonbaar een verhoogde impact hebben binnen een functie. Wat zijn de drives die het verschil maken in succesvolle medewerkers? Dit is een onderbouwde stap om de juiste persoon op de juiste plek te selecteren.

Synergie

Het programma onderdeel Synergie levert inzicht in de optimale balans van de team samenstelling met de hoogste impact. Welke eigenschappen liggen aan de basis van een succesvol team. Met de Synergie analyse kan je het samenstellen van een team onderbouwen en sturen op resultaat.

Talent DNA

Talenten van medewerkers, die een verhoogde impact hebben op de organisatie, zichtbaar maken. Door talent te herkennen en de vraag te beantwoorden: "waarom heeft een medewerker zo'n grote impact?" De juiste medewerker op de juiste plek.



Voorspellende variabelen

- Persoonlijkheid
- Teamrol
- Opleiding
- Intelligentieschalen.



Afhankelijke criteria

- Impact
- Performance
- Vaardigheden
- Engagement
- Cultuur



Rapportage & dashboard

- Persoonlijke rapportages
- Analytics rapportage
- Organisatie dashboard
- Medewerker dashboard



Projects

Om de stap te maken naar data-gedreven people analytics , bieden wij alle mogelijkheden die een organisatie nodig heeft om de bestaande data te verrijken met people data. Aan de hand van het vraagstuk dat voor handen is kijken wij naar de data bronnen waaruit we relevante informatie kunnen halen en -koppelen. Samen met business partners, managers en hr-professionals gaan wij een project aan. Wij bieden consultancy op het gebied van psychometrie, data science en psychologie, waarmee we gezamenlijk inzicht creëren. We werken volgens een modulaire aanpak die vier stappen omvat.

Discovery Strategy Activation Optimisation

"A goal without a plan is just a wish" (van Antoine de Saint-Exupéry)

Conclusie

Finance, IT, sales, en marketing hebben in de afgelopen 15 jaar een verhoogde impact gehad door het gebruik van big data & predictive analyses. Het is nu tijd dit voor het belangrijkste onderdeel van onze organisaties in te zetten; het managen van medewerkers en hun talenten.

Het smartops people analytics platform biedt snel en op eenvoudige wijze accuraat inzicht in medewerkers en het verborgen talent dat zij bezitten.

Meer weten over de voordelen van een data gedreven people management? Neem contact met ons op en we vertellen je er graag meer over.

◆◆◆ smartops

Olivier Bertels, Founder

Organisatie Psycholoog | Data Scientist
olivier@smartops.nl
+ 31(0)6 15 07 39 90

Smartops B.V.
Business Centrum Huizen
Huizermaatweg 7E
1273NA, Huizen